

**КОМИТЕТ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА**  
**ПРИКАЗ**

«11» 05 2018 г

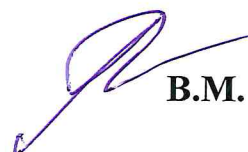
№ 9-0

**О проведении международного конкурса фотографий и видеороликов  
«Тула в кадре»**

**Приказываю:**

1. Утвердить:
  - положение о проведении международного конкурса фотографий и видеороликов «Тула в кадре» (Приложение 1);
  - состав Организационного комитета конкурса (Приложение 2).
  
2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Председатель комитета  
Тульской области  
по развитию туризма**



**В.М. Аллахвердов**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ФОТОГРАФИЙ И  
ВИДЕОРОЛИКОВ  
«ТУЛА В КАДРЕ» 2018 ГОДА**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Положение является основанием для проведения международного конкурса фотографий и видеороликов «Тула в кадре» (далее – Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

**1.2. Цели Конкурса:**

- Популяризация туристического потенциала и историко-культурного наследия Тульского края;
- Активизация творческого мышления, развитие общественной активности и повышение интереса к культуре Тульского региона;
- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере фото и видео искусства.

**1.3. Задачи Конкурса:**

- Информирование жителей России и других стран о достопримечательностях и туристическом потенциале Тульского края;
- Популяризация исторического и культурного наследия Тульской области средствами мультимедийных технологий;
- Выявление талантливых авторов для дальнейшего сотрудничества с музеями области, организаторами мероприятий туристской направленности, а также участия во всероссийских специализированных конкурсах, выставках и в работе творческих объединений;
- Формирование фото- и видео- банка туристских ресурсов Тульской области;
- Выявление новых тенденций в области фото и видео искусства;
- Насыщение информационных ресурсов качественным фото и видео контентом;
- Устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления.

**1.4. География проведения Конкурса** – Российская Федерация.

**1.5. Участники Конкурса.** К участию в Конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

## 1.6. Официальные номинации Конкурса:

- «Тула в кадре. Фотомарафон»:

№	Название	Описание
1.	«Тула – мастерская России»	Фотографии, олицетворяющие богатый потенциал тульского края, Родины гениев литературы и искусства, оружейников и мастеров народного творчества.
2.	«Фестивальный марафон»	Фотографии фестивалей, праздников, торжественных событий, проходящих на территории региона.
3.	«Гастрономическое впечатление»	Фотографии, связанные со знаменитыми и малоизвестными гастрономическими брендами, традициями тульского края.
4.	«Тула промышленная»	Фотографии, выполненные на предприятиях региона, производственный процесс, а также промышленная архитектура региона.
5.	«Философия сельской жизни»	Фотографии, запечатлевшие красоту и самобытность сельского отдыха вдали от городской суеты.
6.	«Дыхание природы»	Фотографии, которые раскрывают красоту бескрайних лесов и полей, живописных рек и озер.
7.	«Архитектура родного края и скульптурные композиции»	Фотографии, прославляющие красоту и дух современного города, архитектуру городских улиц и необычные скульптурные композиции.
Специальная номинация		
8.	«Тула новогодняя»	Фотографии зимних городских пейзажей, передающих атмосферу Нового года и Рождества.

- «Тула в кадре. Видеоконкурс»

№	Название	Описание
1.	«Лучший видеоролик о Тульской области»	Видеоролики, объединившие в себе богатый природный и исторический, культурный и туристско-рекреационный потенциал Тульской области, способствующие продвижению территорий.

2.	«Малые города Тульской области»	Видеоролики, рассказывающие о малых городах тульского края богатых своей историей и традициями.
3.	«Фестивальный марафон»	Видеоролики с фестивалей, праздников, торжественных событий, проходящих на территории региона.
4.	«Палитра впечатлений»	Видеоролики, отражающие весь туристский потенциал Тульской области на примере всех приоритетных видов туризма, таких как культурно-познавательный, активный, военно-патриотический, детский, паломнический, сельский, гастрономический и пр.
5.	«Туристские подарки и сувениры»	Видеоролики, демонстрирующие разнообразие туристских сувениров, прославляющих тульский регион, уезжая вместе с туристами в родные края.
6.	«Дыхание природы»	Видеоролики, которые раскрывают красоту бескрайних лесов и полей, живописных рек и озер.
7.	«Историко-архитектурные, религиозные объекты и музеи»	Видеоролики, прославляющие красоту и дух современного города, архитектуру городских улиц и необычные скульптурные композиции.
Специальная номинация		
8.	«Тула – новогодняя сказка»	Видеоролики, передающие атмосферу Нового года и Рождества.

**1.7.** Учредителями Конкурса могут быть введены дополнительные номинации и подноминации.

**1.8.** Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

**1.9.** Учредители Конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

## 2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. На Конкурс принимаются фотографии и видеоролики в соответствии с номинациями и подноминациями Конкурса согласно п. 1.6. настоящего Положения.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполненную заявку, а также конкурсную работу (фотографию и/или видеоролик) отправить на электронный адрес [tulavkadre@tularegion.ru](mailto:tulavkadre@tularegion.ru). Размер сообщения не должен превышать 30 МБ. Видеоролики необходимо подгружать на облачный носитель (например, ЯндексДиск).

2.3. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе отсутствует.

### 2.4. Требования к конкурсным работам:

#### 2.4.1. К фотографиям:

- Принимаются фотографии разрешением не менее 1200\*800. Фотографии в большем разрешении приветствуются;

- Не принимаются фотографии, содержащие прямую рекламу коммерческих объектов;

- Не принимаются фотографии, оскорбляющие достоинство и чувства других людей;

- Не принимаются фотографии, не соответствующие тематике Конкурса;

- Использование фотокоррекции с помощью специализированных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- Принимаются только цветные фотографии в формате jpeg;

- Максимальное количество направляемых на Конкурс фотографий в каждой номинации – 1. В случае направления большего количества фотографий, модератор вправе допустить до участия фотоработу на свое усмотрение;

- Обращаем Ваше внимание, что для каждой конкурсной работы необходимо заполнять заявку вручную и направлять сканированную версию документа вместе с конкурсной работой. Разрешение на использование конкурсных материалов заполняется только один раз;

- Не принимаются фотографии с подписями и знаками поверх изображения, коллажи;

- Принимаются только фотографии, сделанные на территории Тульской области.

#### 2.4.2. К видеороликам:

- Видеоролики представляются на Конкурс в формате mov и mp4;

- На Конкурс принимаются видеоролики длительностью до 3 минут;

- На Конкурс не принимаются видеоролики, содержащие прямую рекламу коммерческих объектов;

- На Конкурс не принимаются видеоролики оскорбляющие достоинства и чувства других людей;

- Разрешается использование фирменного логотипа видеографа и/или указание авторства в конце видеоролика;

- Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- В видеоролике могут быть использованы фотографии, правообладателем которых является автор ролика;
- Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.);
- Видеоролики размещаются на канале Конкурса в сервисе Youtube;
- При использовании музыкального сопровождения будьте внимательны! Видео с медиафайлом, который защищен авторским правом будет транслироваться без звука и/или удалено модераторами YouTube. С подробной информацией об авторском праве на YouTube можно ознакомиться, пройдя по ссылке: <https://www.youtube.com/yt/copyright/ru/>.

### **2.5. Критерии оценки конкурсных работ:**

- Соответствие тематике Конкурса;
- Соответствие номинации (подноминации);
- Оригинальность идеи и содержания работы;
- Эстетическое и техническое качество работы;
- Фотографии и видеоролики должны подчеркивать туристскую привлекательность региона и мотивировать к посещению Тульской области;
- Актуальность информации (фотографии и видеоролики должны быть сделаны в период 2016-2018 гг.).

**2.6.** Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в Конкурсе не допускаются.

**2.7.** Дополнительную информацию о Конкурсе можно найти на официальном сайте тулавкадре.рф и в группах в социальных сетях.

## **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

**3.1.** Международный Конкурс фотографий и видеороликов «Тула в кадре» проводится в период с 30 мая по 31 августа 2018 года.

### **3.2. Сроки проведения Конкурса:**

I этап – сбор заявок – с 30 мая по 31 августа 2018 года;

II этап – работа экспертного совета – с 3 сентября по 17 сентября 2018 года;

III этап – подведение итогов Конкурса – 27 сентября 2018 года.

**3.3.** Отбор лучших работ осуществляется по 5-ти балльной системе.

**3.4.** Экспертное жюри выбирает из представленных на Конкурс работ одного победителя по каждой номинации (всего 3 работы), независимо от количества участников.

**3.5.** Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

**3.6.** По итогам Конкурса все конкурсные работы могут быть использованы при печати в рекламно-полиграфической продукции, публиковаться в социальных сетях и иных источниках.

**3.7.** Учредители Конкурса могут на свое усмотрение может подавать конкурсные работы на всероссийские туристские конкурсы, указывая авторство работы.

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА**

**4.1.** Учредители: Комитет Тульской области по развитию туризма, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого» и отделение Российского исторического общества в Туле.

### **4.2. Экспертный совет Конкурса:**

**4.2.1.** Экспертный совет Конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Конкурса.

**4.2.2.** Состав Экспертного совета Конкурса утверждается решением учредителей. В него входят признанные эксперты в области туризма, фото и видео искусства, культуры, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

**4.2.3.** Работой Экспертного Совета Конкурса руководит исполнительное лицо, утверждаемое решением учредителей.

**4.2.4.** Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.

**4.2.5.** Члены Экспертного совета принимают участие в награждении победителей.

## **5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

**5.1.** Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

**5.2.** Учредитель Конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для создания презентаций, фотоальбомов и видеофильмов о Тульской области, а также право их массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с действующим законодательством.

**Приложение № 1**  
**к Положению Международного конкурса фотографий и видеороликов**  
**«Тула в кадре»**

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Международном конкурсе фотографий и видеороликов «Тула**  
**в кадре»**

Ф.И.О. автора (авторов) или наименование организации

\_\_\_\_\_  
Контакты автора (телефон, e-mail) – \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
География участника (регион, город) – \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Номинация \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Название работы – \_\_\_\_\_

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_



**Приложение № 2**  
**к Положению Международного конкурса фотографий и видеороликов**  
**«Тула в кадре»**

**РАЗРЕШЕНИЕ**  
**на использование конкурсных материалов**

Я, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю учредителям Международного Конкурса фотографий и видеороликов «Тула в кадре», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в Конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации).

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_